

Ein Blick zurück

Vor rund 10 Jahren, zum 40. Betriebsjubiläum, erreichte auch die Hans Fleig GmbH die Wirtschaftskrise. Einige konkurrierende Unternehmen mussten ihren Betrieb einstellen. Die **HANS FLEIG GmbH** nutzte die neu gewonnenen Ressourcen zur Optimierung der Abläufe und Prozesse.

Der Lahrer Mittelständler forcierte konsequent und fokussiert die Neuausrichtung des Unternehmens. Mit Weitblick und Sachverstand werden technische Entwicklungen in die Serie integriert und neue Geschäftsfelder erschlossen. Der Gewinn neuer Kunden aus den Branchen Lebensmittel, Konsumgüter und weiße Ware spiegelt den Erfolg des Unternehmens in beeindruckender Art und Weise.

Jurystimmen

Die strategische Entscheidung aktiv Partner aus neuen Branchen zu akquirieren, gilt heute als Meilenstein und Garant für stetiges Wachstum und den Unternehmenserfolg. Dieses aktive Riskmanagement reduziert die Abhängigkeit von einzelnen Kunden oder Branchen. Die Kundennähe sowie der Service und das Marketingkonzept werden als vorbildlich bewertet. Ein weiterer Garant sind die Ausbildung von Facharbeitern, Angebote zur Weiterbildung der Mitarbeiter zu Führungskräften und Kursangebote durch kooperierende Anlagenhersteller und Fachverbände. Das Ehrenamt bei der IHK im Prüfungsausschuss unterstreicht den Stellenwert, den die Ausbildung im Hause Fleig genießt.

Um das Wohlergehen der Mitarbeiter zu fördern, gehören Sonderzahlungen, Betriebsausflüge, gemeinsame Feierlichkeiten sowie die hohe Wertschätzung jedes Mitarbeiters zur Unternehmenspolitik. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch finanzielle Unterstützung sozialer Einrichtungen wie Kindergärten, der Kinderkrebeklinik Freiburg, dem Kinderhospiz Offenburg sowie von Organisationen und Vereinen in der Region.



Auszeichnungen

Das Schwarzwälder Erfolgsunternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. So erhielt es den **Q-Award** als bester Lieferant durch BorgWarner Beru Systems sowie das Gütesiegel „**Innovativ durch Forschung**“ vom Stifterverband. Zum Preisträger 2017 bei „**100 Betriebe zur Ressourceneffizienz**“ wurde Fleig durch das Land Baden-Württemberg ausgezeichnet.

Beim Großen Preis des Mittelstandes erhielt die **HANS FLEIG GmbH** im Jahr 2018 die Auszeichnung als Finalist für das Land Baden-Württemberg.

In der **Wettbewerbskampagne 2019** avancierten die Lahrer zum **Preisträger** beim wichtigsten Wirtschaftspreis. Von nahezu 1.100 nominierten Unternehmen aus Baden-Württemberg wurde Fleig als Preisträger 2019, die höchste Auszeichnung auf Länderebene zu teil.

Ein Blick nach vorne

Mit gezielten Investitionen in größere und energieeffiziente Produktionsanlagen erweitert das Unternehmen gezielt sein Produktportfolio und ist somit künftig auch in der Lage größere Bauteile aus Mehrkavitäten-Werkzeugen anzubieten. Geplant ist auch der Einstieg in die Verarbeitung von PEEK, einem Hochleistungskunststoff mit hoher Temperatur- und Formbeständigkeit. Dieser Werkstoff wird zunehmend als Ersatz für bisherige Metallteile eingesetzt und bietet zudem den Vorteil einer Gewichtseinsparung. Mit Blick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung richtet sich für ausgewählte Projekte der Fokus zusehends auf den Einsatz von biobasierten bzw. biologisch abbaubaren Materialien. Aktuell steht das Unternehmen mit einem Start Up Partner als technischer Vorreiter kurz vor der Serieneinführung von nachhaltigen Mehrweg Kaffeetassen, welche aus bis zu 80 % nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden und industriell kompostierbar bzw. recyclebar sind. Das individuelle Bedrucken der Tassen mit Logos erfolgt mit biologisch abbaubarer Farbe und ist bereits ab Kleinmengen realisierbar.



F HANS FLEIG GmbH
Formenbau und technische
Spritzgussteile

Hans Fleig GmbH
Breitmatten 38
77933 Lahr

Tel. 07821 9743-0
info@fleig.de
www.fleig.de



PREISTRÄGER 2019

Großer Preis des Mittelstandes



Die **HANS FLEIG GmbH**
gewinnt Deutschlands
wichtigsten Wirtschaftspreis.



HANS FLEIG GmbH gewinnt Deutschlands wichtigsten Wirtschaftspreis

Preisträger Baden-Württemberg 2019, (v.l.) Bernhard Vetterer, Thorsten Braun, Wolfgang Isenmann, Edmund Barth Geschäftsleitung Hans Fleig GmbH

Mittelstand ist Seele und Stolz der deutschen Wirtschaft.



„Nachhaltig wirtschaften“ – das Motto des diesjährigen Wettbewerbes – ist die Basis für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft. Und der deutsche Mittelstand ist ein Garant für Stabilität und Vertrauen. Ausgezeichnete Unternehmen leisten Hervorragendes im Unternehmen und für die Gesellschaft.

(Dr. Helfried Schmidt, Vorstand Oskar Patzelt Stiftung)



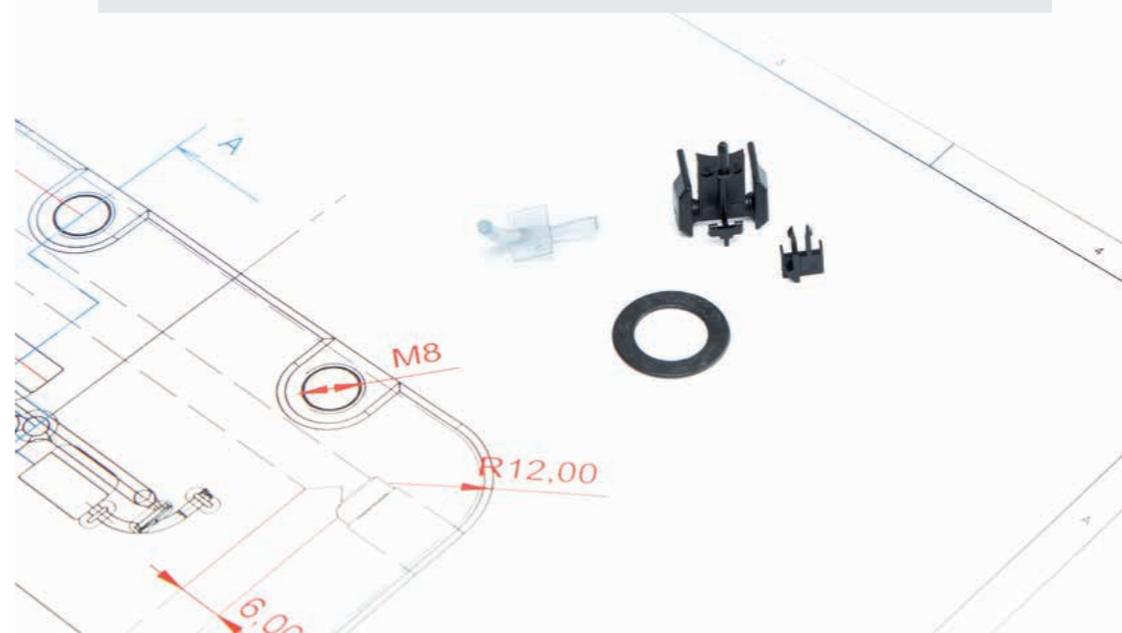
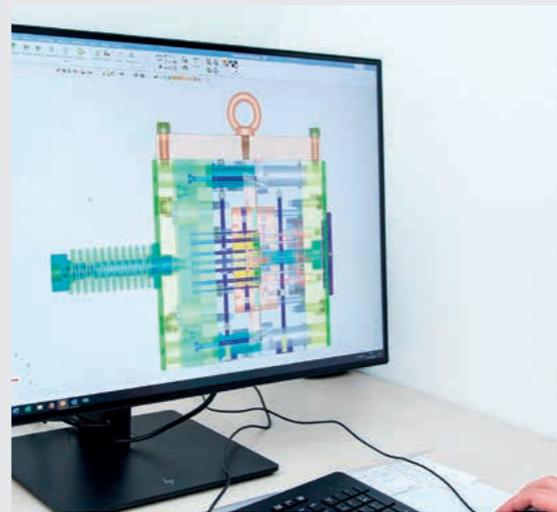
Grosser Preis des Mittelstandes 2019 der Oskar-Patzelt-Stiftung

Die Auszeichnungsgala der Oskar-Patzelt-Stiftung im Rahmen des **25. Wettbewerbes „Großer Preis des Mittelstandes“** für die Wettbewerbsregionen Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Thüringen erlebten am 14. September 2018 im Würzburger Hotel Maritim mehr als 500 Unternehmerinnen und Unternehmer sowie zahlreiche geladene Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und der Politik.

Die **HANS FLEIG GmbH** wurde in diesem Jahr zum vierten Mal in Folge für den „Großen Preis des Mittelstandes“ nominiert. Nach der Auszeichnung zum Finalisten 2018

gelang dem Lahrer Unternehmen in diesem Jahr der große Coup. Von nahezu 1.100 nominierten Unternehmen aus Baden Württemberg wurde Fleig als Preisträger 2019, die höchste Auszeichnung auf Länderebene zu teil. Der „Hidden Champion“ aus Lahr steigt mit dieser Auszeichnung zur **Elite im „Netzwerk der Besten“** auf und erhält neben dem begehrten „Oskar“ mit Urkunde Lob und Anerkennung für seine beispielhafte Entwicklung in allen Unternehmensbereichen. Vorgeschlagen und nominiert wurde das Unternehmen durch die ONI-Wärmetrafo GmbH und die Volksbank in der Ortenau eG.

Die **HANS FLEIG GmbH** hat sich auf die Konstruktion und Herstellung von Spritzgießwerkzeugen sowie die Produktion technischer Kunststoffteile für international tätige Unternehmen der Automobil-, Elektronik-, Luftfahrt-, Lebensmittel-, und Verpackungsindustrie spezialisiert. Weitere Tätigkeitsfelder sind die Haugerätetechnik, Möbelindustrie und die Montagetechnik.



Besonders nachhaltig und innovativ

Mit der im eigenen Hause entwickelten Dünwandtechnologie verfügt die **HANS FLEIG GmbH** über ein Alleinstellungsmerkmal und realisiert im Spritzgießverfahren Wandstärken nahe der Folientechnik. Nachhaltig werden kleinere und leichtere Bauteile aus Kunststoff angusslos gefertigt, womit Ressourcen gespart werden und kein Abfall entsteht. Ein ebenso auf Nachhaltigkeit ausgelegtes Alleinstellungsmerkmal sind die qualitativ hochwertigen Spritzgießwerkzeuge, die ein Vielfaches der erwarteten Ausbringungsmenge erreichen und somit für Kunden dank der deutlich geringeren Werkzeug- und Stückkosten finanzielle Vorteile bieten.

Mit gezielten Investitionen im Bereich Werkzeugbau wurde eine Effizienzsteigerung von 20 Prozent erzielt. Des Weiteren wurden energieeffiziente Spritzgießautomaten eingesetzt um Prozesse stets weiter optimieren zu können und eine überdurchschnittliche Wertschöpfung zu sichern. Um der Natur ein Stück mehr zurück zu geben und zugleich Kosten zu senken, verwendet die **HANS FLEIG GmbH** LED Beleuchtung mit Bewegungssensoren und setzt Wärmerückgewinnung ein.

